



mahets'i
comunicaciones



PASTORAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Diócesis de Tula

**«Somos miembros unos de otros»
(Ef 4,25).**





“Desde que internet ha estado disponible, la Iglesia siempre ha intentado promover su uso al servicio del encuentro entre las personas y de la solidaridad entre todos. Con este *Mensaje*, quisiera invitarles una vez más a reflexionar sobre el fundamento **y la importancia de nuestro estar-en-relación; y a redescubrir, en la vastedad de los desafíos del contexto comunicativo actual**, el deseo del hombre que no quiere permanecer en su propia soledad”.

Objetivo General:

Animar y promover la pastoral de la comunicación en distintas áreas de servicio, a ejemplo de Cristo perfecto comunicador, para ayudar a la Diócesis de Tula a que alcance sus objetivos pastorales.

Objetivos específicos:

Animar en el uso de las nuevas tecnologías en las diferentes áreas de la pastoral diocesana.

Fortalecer la comunicación diocesana al interno de su estructura y hacia afuera a nivel social.

Auxiliar a las diferentes parroquias para la utilización de las nuevas tecnologías y a la reflexión sobre la comunicación como fenómeno social.

Encuentro personal con Cristo

Meta

Participación activa en la vida de la pastoral parroquial de parte de los miembros del equipo de comunicaciones

Realidad

Los diferentes miembros colaboran en sus parroquias

Vivencia comunitaria

Meta

Fortalecer el trabajo comunitario del equipo de comunicaciones

Realidad

Reuniones periódicas de planeación

A veces se ha reducido a ciertas actividades

Formación Bíblico – Teológica

Meta

Conocer y explicar diferentes documentos magisteriales sobre teología y pastoral de la comunicación

Realidad

Falta mayor tiempo para la reflexión sobre este tema en específico

Compromiso misionero

Meta

Impulsar esta pastoral como ayuda a la evangelización en otras áreas diocesanas

Aun falta acercamiento con otras áreas más allá de actividades

Marco doctrinal Plan de Pastoral

Relación con las Perspectivas de Acción

Iglesia en estado permanente de misión

Iglesia casa de Iniciación

Iglesia lugar de animación

Iglesia comunidad de comunidades

Iglesia al servicio de la vida plena para todos

Presencia en esas maneras diversas de ver
la Iglesia.

PASTORAL DE LA COMUNICACIÓN

01

FORTALEZAS

- Agentes de pastoral capacitados profesionalmente.
- Creatividad.
- Estamos actualizados.
- Alcance geográfico en 4 foranias. (Tepeji, Tula, Tlaxcoapan, Ixmiquilpan).
- Alcance en redes sociales.

02

OPORTUNIDADES

- Se hace lo posible por dar cobertura de los eventos relevantes de la diócesis.
- Consumo de información digital.
- Utilizar ptas plataformas digitales.
- Relación con otras pastorales o agencias de infromación.
- Cambiar el método de como se ha visto la pastoral en la diócesis.

03

DEBILIDADES

- Se tiene la posibilidad de generar contenido, pero no hay colaboradores.
- Falta de equipo técnico.
- No hay corresponsales en otras foranias (Zimapán, Progreso y Huichapan).
- Falta de tiempo por trabajo y ocupaciones de los que forman parte del equipo (eventos, notas, ediciones).
- Nulo apoyo económico en la pastoral.

04

AMENAZAS

- Falta de apoyo de los párrocos para la venta del periódico y colaboración en las actividades de la pastoral.
- No es valorada la comisión.
- Haciendo la comparativa con otras Diócesis, nos damos cuenta que la pastoral de la comunicación para que cumpla su objetivo, se requiere de tiempo completo y ser transversales desde los fieles, parroquias y obispos.

Descubrimiento

31,6 mil
Alcance de la página
8,6 mil últimos 28 días

1596
Visitas a la página
599 últimos 28 días

Público

6481
Total de Me gusta
68 últimos 28 días



A Ani Barrera, Paty Abreu y 6,5 mil personas más les gusta tu página



CatholicLink



Edición de Video



Edición de Audio



SERVICIOS DE LA PASTORAL

Diseño



Gestión de Redes Sociales



COSTO ESTANDAR POR SERVICIO:

EDICIÓN DE VIDEO

- Videos desde: \$800
- Promocionales desde \$400

EDICIÓN DE AUDIO

- Spots y promos desde \$350
- Locución y voz en off para radio o video desde \$400,

DISEÑO

- Logos desde \$500
- Carteles o programas desde \$150
- Diseño de Lonas desde \$200

GESTION REDES SOCIALES

- Asesoramiento

LA PASTORAL

- Cooperación Voluntaria por servicio.